

Medienbegleitheft zur Audio-CD 12229

FRANZÖSISCH IM BERUF

Teil 29

Reife- und Diplomprüfung an BHS



**Medienbegleitheft zur Audio-CD
52 Minuten, Produktionsjahr 2009**

◀ **CD Track 1** **VORWORT**

Die vorliegende CD enthält Texte und Aufgabenstellungen zum Hörverständnis. Diese entsprechen in ihrer Konzeption den Anforderungen der Reife- und Diplomprüfung, das heißt dem Niveau B1+ des Europäischen Referenzrahmens.

Die Prüfungsaufgaben sind als Vorschläge zu sehen und können – wie sich versteht – beliebig erweitert oder reduziert werden. Da es sich um die Prüfung des Hörverständnisses handelt, wurden keine weiterführenden Aufgabenstellungen angeschlossen.

Um Training und Prüfung koordinieren zu können, gibt es zu jedem Thema zwei Aufnahmen.

Sprecher:

Lydie Bertrand
Catherine Matillon
Kurt Freimüller

Musik:

Nino Ferrer: L'an 2000 (Concert chez Harry)

Inhalt:

- Track 1 – **Vorwort**
- Track 2 – **Enquête sur le comportement des consommateurs français**
- Track 3 – **De nouvelles habitudes de consommation chez les Français**
- Track 4 – **La restauration à domicile – la société «A table»**
- Track 5 – **La livraison de plats à domicile**
- Track 6 – **Les Françaises et leurs vacances**
- Track 7 – **Les prochaines vacances**
- Track 8 – **Les jeunes et leur avenir**
- Track 9 – **Quelle carrière choisir?**
- Track 10 – **Fumer ou ne pas fumer, c'est la question**
- Track 11 – **Un débat sur la lutte contre le tabagisme en France**
- Track 12 – **La protection de l'environnement**
- Track 13 – **Le réchauffement climatique**

◀ **CD Track 2**

ENREGISTREMENT N° 1

**Enquête sur le comportement des consommateurs
français (1)**

(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

La journaliste Elise Duval fait une enquête sur le comportement des consommateurs français. Elle interroge une femme et un homme.

L'enquêtrice Elise Duval

Passante

Passant

J: Excusez-moi, Madame, vous permettez que je vous pose quelques questions? Je fais une enquête pour la revue «Consommer aujourd'hui».

Pe: Oui, si cela ne dure pas trop longtemps.

E: Première question: allez- vous régulièrement dans ce supermarché?

Pe: Régulièrement? Si vous entendez par là une fois par semaine, je dirais oui. Bon, autrefois, j'y venais peut-être une fois tous les deux, trois mois; je préférais acheter chez les commerçants de mon quartier mais mon boucher est parti à la retraite et ... Certes nous avons encore une épicerie fine dans notre quartier.

E: Une épicerie fine? Les produits y sont d'excellente qualité, non?

Pe: Naturellement mais ce n'est pas donné et aujourd'hui, avec cette crise économique, tout le monde compte, finies les dépenses inutiles!

J: Qu'entendez-vous par là?

Pe: Eh, bien, la hausse des prix m'a amenée à comparer les prix, je suis très prudente, tenez, regardez, j'ai toujours une liste de courses sur moi. Autrefois, j'achetais sans trop regarder. C'est fini! Ah! Les temps ont bien changé et puis je n'achète jamais de choses inutiles, je me limite à ma liste. Mon budget ne me le permet plus.

J: Et dans ce magasin?

Pe: Je trouve tout ce dont j'ai besoin. Les produits sont de bonne qualité et surtout à des prix raisonnables. La seule chose qui me dérange, c'est de faire la queue à la caisse. J'ai le temps puisque je suis en retraite, mais j'ai horreur d'attendre.

J: Je vous remercie beaucoup, Madame. Bon après-midi.

Pe: Au revoir, Madame.

Enquête sur le comportement des consommateurs français (2)

J: Pardon, Monsieur, vous avez quelques minutes? J'aimerais vous poser quelques questions. Nous enquêtons pour un magazine de consommateurs.

P: Bon, d'accord.

E: Êtes-vous un habitué des magasins discount?

P: Non, j'y vais très rarement. Je vis seul et pour faire mes quelques courses je vais dans les petits commerces près de chez moi. Ils sont peut-être plus chers, mais c'est plus familial que dans les grandes surfaces où vous ne trouvez pas de vendeur pour vous renseigner ou conseiller.

En plus, dans ces grands magasins, tout est fait pour vous pousser à la consommation. Alors, en fait d'économies, vous vous retrouvez avec des choses que vous ne vouliez pas du tout acheter et qui ne vous étaient pas indispensables. En allant chez mes petits commerçants, je m'en tiens à ce que je veux acheter, j'économise du temps car je ne dois pas aller loin, en plus, je ne m'énerve pas à chercher un produit et à faire la queue à la caisse.

J: Merci beaucoup, au revoir, Monsieur.

P: Au revoir.

SEITE 1

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE
Enquête sur le comportement des consommateurs français (1)

Sujet de l'enregistrement:

La journaliste Elise Duval fait une enquête sur le comportement des consommateurs français. Il interroge une femme et un homme.

COCHEZ L'INFORMATION QUI CORRESPOND AU CONTENU DE L'ENREGISTREMENT.

1. La revue s'appelle

- "Comsommateurs aujourd'hui"
- "Consommer aujourd'hui"
- "Consommation aujourd'hui"

2. A présent la dame vient au magasin discount

- une fois par semaine
- une fois par mois
- une ou deux fois par semaine

3. Autrefois elle venait

- deux ou trois fois par mois
- une fois toutes les deux, trois semaines
- une fois tous les deux, trois mois

4. Dans son quartier il y a encore

- une boucherie
- une boulangerie
- une épicerie fine

5. Avec la crise,

- il y a plus de dépenses inutiles
- il n'y a plus de dépenses inutiles
- il y a moins de dépenses inutiles

SEITE 2

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE
Enquête sur le comportement des consommateurs français

6. Maintenant la dame a toujours une liste de courses sur elle.
 Autrefois aussi elle avait une liste de courses sur elle.
 Elle n'a jamais de liste de courses sur elle.
7. Dans son magasin discount la qualité est
 bonne
 pas très bonne
 vraiment très bonne
8. Le monsieur préfère
 les magasins discount
 les petits commerces
 les centres commerciaux
9. Les vendeurs renseignent et conseillent mieux leurs clients
 dans les petits commerces
 dans les grandes surfaces
 dans les centres commerciaux
10. On achète plus facilement un produit inutile
 dans les grands magasins
 dans les petits commerces
 au marché
11. En faisant les courses chez les petits commerçants, le monsieur économise
 de l'argent
 du temps
 de l'argent et du temps

◀ **CD Track 3**

ENREGISTREMENT N° 2

De nouvelles habitudes de consommation chez les Français (1)

(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

La hausse des prix et la baisse du pouvoir d'achat restent au cœur des préoccupations des Français et entraînent une modification significative dans leurs habitudes.

Ecoutez l'interview d'une responsable d'une association de consommateurs faite par un journaliste.

Journaliste
Responsable

J: La baisse du pouvoir d'achat est-elle ressentie par les Français? N'a-t-elle pas modifié leurs habitudes de consommation?

R: Bien sûr! Plus de deux tiers des Français, exactement **68 %**, estiment que leur pouvoir d'achat a baissé depuis un an, sans distinction professionnelle.

Une enquête, publiée en décembre dernier, a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1 009** Français âgés de **15 ans et plus**. Elle montre bien que les Français ont adopté de nouveaux comportements pour faire leurs achats. **45 %** d'entre eux renoncent à acheter certains produits qui ne sont pas de première nécessité et recherchent surtout des produits moins chers.

J: A propos magasins, où vont-ils faire leurs courses?

R: 61 % des Français ont pris l'habitude **de moins fréquenter** les commerces de proximité, voire de ne plus s'y rendre. Ils regroupent leurs achats et préfèrent les grandes surfaces qui leur offrent un plus grand choix. Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à **ne pas perdre leur temps** et à **limiter au maximum leurs déplacements en voiture**, vu le prix du carburant. On constate aussi que les magasins discount **attirent**, par leurs bas prix, **plus de clients** qu'il y a un an: près de la moitié d'entre eux, c'est-à-dire 43 %, affirment y faire leurs courses plus souvent. Les Français comparent et sont prudents dans leurs dépenses.

De nouvelles habitudes de consommation chez les Français (2)

J: Accordent-ils une importance à l'origine des produits lors de leurs achats?

R: De plus en plus de Français **se désintéressent** de l'origine d'un produit et se concentrent sur le prix. Plus de quatre Français sur dix, 41 % exactement, disent rechercher davantage **les produits les moins chers**, quel que soit le pays où ceux-ci ont été fabriqués. Ils sont conscients que nombre des produits fabriqués en Asie ou ailleurs sont d'une qualité moindre par rapport à ceux fabriqués dans l'Union européenne. 90 % jugent même que ces produits sont fabriqués dans des conditions contestées qui ne respectent pas les normes de sécurité européennes. Et 84 % disent qu'ils sont **néfastes pour l'emploi en France**. Mais l'opinion devient moins regardante quand il s'agit de dépenser moins.

J: N'ont-ils pas de plus en plus la tendance de faire leurs courses sur le net?

R: Internet est devenu un canal incontournable pour leurs habitudes de communication. Plus de **6 internautes sur 10** ont acheté en ligne au cours des 6 derniers mois. La vente en ligne est **en pleine croissance** en France et gagne l'ensemble des Français. Pour une large majorité de cyberacheteurs, Internet est apprécié pour 4 raisons majeures:

- Il est tout d'abord possible d'effectuer ses achats 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans être obligé de faire la queue aux caisses.
- Il y a ensuite la possibilité de **comparer facilement les prix**.
- Un autre point appréciable est l'absence de foule - sans oublier la possibilité de ne pas avoir à s'habiller pour faire ses courses.

Pour conclure, **le comportement des Français n'a plus rien à voir** avec celui de la génération où les femmes faisaient leurs courses dans les petits magasins en allant chercher à pied les enfants à l'école. Ces petits magasins disparaissent, les mères prennent la voiture. La plupart d'entre elles travaillent et doivent rationaliser leurs courses.

SEITE 1

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE
De nouvelles habitudes de consommation chez les Français (1)

Sujet de l'enregistrement:

La hausse des prix et la baisse du pouvoir d'achat restent au cœur des préoccupations des Français et entraînent une modification significative dans leurs habitudes.

Ecoutez l'interview d'une responsable d'une association de consommateurs faite par un journaliste.

A. COCHEZ L'INFORMATION QUI CORRESPOND AU CONTENU DE L'ENREGISTREMENT

1. Pour 58 % des Français le pouvoir d'achat a baissé.
 - 68 %
 - 78 %

2. L'enquête a été réalisée auprès de
 - 1009 personnes
 - 1019 personnes
 - 1029 personnes.

3. Ces personnes avaient
 - 15 ans et plus
 - 25 ans et plus.
 - 35 ans et plus.

4. 45 % des Français renoncent à acheter certains produits.
 - 46 %
 - 47 %

SEITE 2

B. OUI ou NON? Soulignez la bonne réponse.

1. OUI ou NON? Les Français fréquentent plus les commerces de proximité.
2. OUI ou NON? Les Français ne veulent pas perdre leur temps en faisant leurs courses.
3. OUI ou NON? Les Français prennent leur voiture.
4. OUI ou NON? Les magasins discount attirent plus de clients.
5. OUI ou NON? Les Français s'intéressent plus à l'origine d'un produit.
6. OUI ou NON? Les Français estiment que les produits européens sont de meilleure qualité.
7. OUI ou NON? Les Français estiment que les produits importés n'ont aucune influence sur l'emploi en France.

C. COCHEZ L'INFORMATION QUI CORRESPOND AU CONTENU DE L'ENREGISTREMENT

1. Plus de 5 internautes sur 10 achètent en ligne.
 6
 7
2. La vente en ligne est en pleine croissance
 faible croissance
 croissance modérée.
3. En ligne il est facile de comparer les prix.
 difficile
 impossible
4. Le comportement des consommateurs n'a pas changé depuis une génération.
 a peu changé depuis une génération.
 a énormément changé depuis une génération.

◀ **CD Track 4** **ENREGISTREMENT N° 3**
La restauration à domicile – La société «A table» (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Présentation d'une société répondant aux besoins des consommateurs et permettant la création de postes.

Une responsable du service comptabilité répond aux questions d'un journaliste.

Responsable: Mme. Hélène Dubois

Journaliste: Monsieur Kurt Fischer

J: Pouvez-vous nous parler de la société?

R: C'est une forme tout à fait originale de restauration. Cette société ne fabrique rien, mais **elle sélectionne des restaurants, choisit un certain nombre de plats** de leurs cartes et les regroupe dans un catalogue bi-annuel gratuit. Vous pouvez y trouver ainsi quelque **1 500 plats**.

J: 1 500 plats? Ce n'est certainement pas facile de faire son choix! Expliquez-moi donc ce qu'il faut faire pour commander un plat.

R: Le client peut passer sa commande par téléphone ou **par Internet** au centre de «A table» qui la transmet au restaurant choisi. Les clients ont le choix entre de la cuisine traditionnelle, du terroir, orientale, exotique, etc. Un livreur disponible récupère le plat et le livre au client. **Les plats de 150 restaurants** se trouvent livrés à domicile ou au bureau **en moins d'une heure**.

J: Quand est née cette idée de livraison à domicile?

R: C'est au cours d'un séjour **aux Etats Unis** que notre PDG *Patrick Aurroux* découvre ce type de services. Il décide alors de se lancer dans l'aventure. Il est **précurseur dans le domaine**, parce qu'à l'époque, il n'existait aucune société dans ce type d'activité en France. Il lui faut **un an et demi de recherches et d'études** avant d'adapter l'idée au secteur français.

J: Quand l'entreprise a-t-elle été fondée exactement?

R: En 1994, «A table» voit le jour à Marseille. Depuis, la société s'est installée à Paris, Lyon, Marseille et à Madrid.

La société «A table» (2)

J: *C'est-à-dire que la société étend son activité aussi hors de France?*

R: Oui, tout à fait. La prospection du PDG de la société ne s'arrête pas aux limites de l'Hexagone. Comme je viens de le dire, il a établi **une filiale à Madrid** et vient d'identifier un marché à **Casablanca, pour lequel il souhaite s'associer à un partenaire.**

J: *Pourriez-vous nous donner encore quelques détails de l'activité de votre société?*

R: Oui, bien sûr, avec plaisir. En 2007, «A table» a ainsi livré **140 000 plats**. Elle est aujourd'hui **le leader en Europe de la livraison de plats de restaurant à domicile et au bureau.** Se faire livrer une pizza n'a rien de nouveau, mais il arrive parfois de vouloir varier les plaisirs. Un cassoulet à domicile, par exemple, **sans avoir à faire la vaisselle**, voilà ce que propose «A table». En un mot: livrer à domicile des repas de restaurant.

J: *Est-ce que la concurrence est grande dans ce secteur de la livraison à domicile?*

R: Non, c'est encore un secteur faiblement concurrentiel. Mais, malgré tout, «A table» s'est diversifiée et propose depuis quelque temps **un service aux entreprises le midi:** la livraison de plateaux repas de restaurant.

J: *Je vois. Vous avez créé là un nouveau marché pour votre société.*

R: Oui, c'est ça. Et nous avons le plaisir de constater que **beaucoup d'entreprises s'intéressent à ce nouveau service.** La livraison de plateaux repas à midi est très demandée, en particulier dans les grandes villes.

J: *La société se limite-t-elle à la restauration?*

R: Non, la société ne compte pas se limiter à la livraison de plats, mais **évolue vers les services à la personne,** elle se spécialise en particulier dans **le pressing livré à domicile.** C'est une offre proposée à des consommateurs pressés qui veulent se faciliter la vie et qui a permis la création d'emplois.

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

La restauration à domicile – La société «A table»

Sujet de l'enregistrement:

Présentation d'une société répondant aux besoins des consommateurs et permettant la création de postes.

Une responsable du service comptabilité répond aux questions d'un journaliste.

COCHEZ LES INFORMATIONS QUI CORRESPONDENT AU CONTENU DE L'ENREGISTREMENT.

Attention: Pour chaque point il y a **deux informations qui ne correspondent pas!**

1. «A table» sélectionne des restaurants.
 «A table» choisit des plats.
 «A table» prépare des plats.
 «A table» offre quelque 1 500 plats.
 «A table» envoie un catalogue à ses clients.
2. Le client passe la commande par Internet.
 Les clients choisissent entre la cuisine américaine et chinoise.
 On peut commander les plats de 150 restaurants.
 Un taxi récupère le plat.
 La livraison se fait en moins d'une heure.
3. Monsieur Patrick Aurroux découvre ce type de service aux Etats-Unis.
 Monsieur Patrick Aurroux décide d'acheter une entreprise américaine.
 En France, il est précurseur dans le domaine de la livraison à domicile.
 Il faut trois ans et demi de recherche pour adapter le modèle américain.
4. L'entreprise a été fondée à Paris.
 Il y a une filiale à Madrid.
 «A table» veut aussi s'installer en Italie.
 «A table» cherche un partenaire à Casablanca.
5. En 2007 «A table» a livré environ 170 000 plats.
 «A table» est le leader en Europe dans son domaine.
 Les clients aiment manger à la maison sans avoir à faire la vaisselle.
 Il y a déjà beaucoup de concurrence dans ce secteur.
 Depuis quelque temps, «A table» s'est diversifiée.
6. Beaucoup d'entreprises s'intéressent au nouveau service de plateaux repas.
 La livraison de plateaux repas se fait surtout dans les villes de province.
 La société évolue vers des services à la personne.
 La société offre un service de pressing avec livraison à domicile.
 C'est un service proposé en particulier aux personnes âgées.

◀ **CD Track 5**

ENREGISTREMENT N° 4

Enquête: La livraison de plats à domicile (1)

(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

La livraison des plats à domicile est-elle appréciée des consommateurs?

Quels en sont les avantages et les désavantages?

Écoutons une passante interviewée dans la rue.

Passante

Journaliste

J: *Vous arrive-t-il de vous faire livrer des plats à domicile ou à votre lieu de travail?*

P: Oui, depuis quelques années déjà, et, je dois dire, même **assez souvent**. À l'époque de notre premier essai, l'offre était encore limitée, mais aujourd'hui, le choix commence à être important.

J: *Y a-t-il un livreur à domicile que vous préférez?*

P: Oui, en effet, la société «A table». Nous profitons assez souvent de ses services. Elle est **en relation avec un grand nombre de restos** qui assurent la livraison des plats à domicile. Le choix est donc immense. Nous avons trouvé ce principe très sympa et nous avons voulu essayer.

J: *Comment commande-t-on?*

P: **Sur Internet ou au téléphone**, vous faites votre choix. Si vous n'avez pas chez vous le guide avec les menus de chaque resto, mieux vaut commander sur Internet, mais vous pouvez trouver ce guide directement au siège de la société, à Paris, ou en le demandant par téléphone ou en regardant sur Internet. Vous donnez ensuite votre adresse, votre numéro de téléphone.-Généralement, **«A table» va vous téléphoner pour confirmer**, surtout si vous avez commandé par Internet. La personne qui a pris votre commande va alors la faire passer au restaurant concerné qui prépare les plats. **Un coursier va passer les prendre et vous les livrer**. Depuis le coup de téléphone jusqu'à la livraison, il faut compter une heure environ, ce qui reste raisonnable à mon avis, on peut d'ailleurs commander plus tôt et donner l'heure à laquelle on souhaite être livré.

J'ai déjà essayé différents restos. Le «*Resto provençal*», par exemple, très bon, un de mes restos préférés. J'y vais "pour de vrai" aussi d'ailleurs. Pour le moment, **aucune déception!**

Enquête: La livraison de plats à domicile (2)

J: *Comment payer?*

P: Vous pouvez payer **par carte bleue sur Internet ou bien lors de la livraison en liquide ou par chèque.**

J: *Les avantages?*

P: Pour moi, **ils sont nombreux.** D'abord, les plats sont un peu plus nourrissants et équilibrés qu'une pizza ou un chinois. Ensuite, **la commodité.** Tenez, quand je reçois la visite de ma soeur et de son mari avec leur fils qui a moins d'un an, la livraison à domicile nous permet de manger comme au resto alors qu'avec le petit, impossible d'y aller. **On n'a pas besoin de sortir,** et parfois, c'est très agréable!

Au niveau des prix, ce sont les mêmes que dans le resto, j'ai vérifié. Il y a la livraison en plus, certes, mais on fait des économies sur le vin et l'apéro. Vous pouvez aussi commander dans plusieurs restos, ainsi, tout le monde est content!

J: *Les inconvénients?*

P: On vous amène tout d'un coup. **On a donc tendance à manger très vite,** un peu comme dans un fast food... **Il faut aussi réchauffer le plus souvent les plats,** car quand on mange l'entrée, le plat principal refroidit.

Attention! Le guide offre un choix énorme, on se laisse facilement tenter et on commande dans deux ou trois restos différents. Mais, si vous commandez dans plusieurs restos, vous payerez autant de frais de livraison qu'il y a de restos.

Pour conclure, je pense quand même que **le principe est intéressant,** le coût reste raisonnable, et je n'ai encore jamais eu de problèmes dans ma livraison. Donc, je vous le conseille, **téléchargez le guide sur Internet,** www.atable.com, vous verrez bien.

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

Enquête: La livraison de plats à domicile

Sujet de l'enregistrement:

La livraison des plats à domicile est-elle appréciée des consommateurs?

Quels en sont les avantages et les désavantages?

Écoutons une passante interviewée dans la rue.

COCHEZ LES INFORMATIONS QUI CORRESPONDENT AU CONTENU DE L'ENREGISTREMENT.

Attention: Pour chaque point il y a **deux informations qui ne correspondent pas!**

1. La dame se fait assez souvent livrer des plats à domicile.
 Mais aujourd'hui encore, le choix n'est pas très important.
 Le livreur préféré de la dame est une société s'appelle «*La bonne table*».
 Cette société est en contact avec un grand nombre de restaurants.
2. Le client passe sa commande par téléphone ou par Internet.
 On peut avoir le guide avec tous les menus uniquement en s'adressant directement au siège de la société, à Paris.
 La société téléphone au client pour confirmer la commande.
 Un coursier transporte le plat commandé du restaurant au domicile du client.
 La livraison dure environ deux heures.
3. La dame interviewée a déjà essayé plusieurs restaurants.
 Le «*Resto parisien*» est son préféré.
 Mais, quelquefois, les plats livrés ont été une déception.
 Le paiement se fait par carte de crédit, en liquide ou par chèque.
4. La livraison de plats à domicile présente beaucoup d'avantages.
 Les plats sont aussi nourrissants et équilibrés qu'une pizza.
 Un avantage de la livraison de plats à domicile est la commodité.
 La dame commande toujours des plats à domicile quand elle reçoit la visite de son frère et de sa femme avec leur fils.
 Elle trouve très agréable de ne pas avoir besoin de sortir pour manger aussi bien qu'au restaurant.
5. Un des inconvénients de la livraison de plats à domicile est qu'on mange trop vite.
 Un autre inconvénient est qu'il faut souvent réchauffer les plats.
 Les frais de livraison n'augmentent pas, même si on commande dans plusieurs restaurants.
 La dame interviewée trouve le principe de la livraison de plats à domicile très intéressant.
 Elle conseille au journaliste de commander le guide par téléphone.

◀ **CD Track 6** **ENREGISTREMENT N° 5**
Les Français et leurs vacances (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Il est intéressant, dans le contexte actuel de la baisse du pouvoir d'achat des ménages, d'analyser les choix faits par les Français pour leurs vacances.

Catherine Salengro, sociologue, répond aux questions d'un journaliste.

J: *Avec la crise, les Français partent-ils en vacances?*

CS: Un **pouvoir d'achat en forte baisse**, un marché du travail très instable, les ménages doivent faire des économies. **Le budget vacances est plus difficile à conserver** face aux autres dépenses incontournables: se loger, se nourrir ou se déplacer au quotidien par exemple. **Le manque d'argent** constitue, de loin, **l'explication principale des non-départs**.

J: *Les non-départs?*

CS: Ah, excusez-moi, c'est un terme technique utilisé par notre profession. C'est le taux des personnes qui ne partent pas en vacances.

Rappelons qu'**un Français sur deux ne part pas en vacances**. Elles constituent le deuxième poste sur lequel ils affirment être obligés de se serrer la ceinture. **49 % réduisent donc leurs dépenses pour les vacances**, immédiatement derrière **les dépenses pour les loisirs avec 50 %** et devant l'habillement avec 47 %.

Mais c'est évidemment chez les bas revenus et dans les classes moyennes que les restrictions sur les vacances sont le plus ressenties. Certains ménages sont contraints, purement et simplement, de **renoncer à leurs départs pour des raisons budgétaires**. **D'autres partent quand même, mais disposent d'un budget vacances réduit**. Ils se disent prêts à **des concessions pour s'offrir des congés à tout prix**.

Les Français et leurs vacances (2)

J: Si l'argent constitue bien le premier frein aux départs, comment s'organisent les partants et quelle est leur destination?

CS: D'abord, ils indiquent avoir fait pendant l'année des économies spécialement pour pouvoir financer leurs départs. A vrai dire, **ces économies sont pratiquées, au cours de l'année, surtout sur les loisirs et les sorties**, quelle que soit la catégorie sociale des partants.

Il s'agit ensuite de **faire des économies sur place, c'est-à-dire moins d'activités, moins de restaurants**, de choisir de se loger dans la famille ou chez des amis pour diminuer les coûts, de se restreindre sur le confort de l'hébergement, d'adopter un mode de transport moins coûteux ou d'**aller en vacances moins loin que prévu**.

J: Donc des économies en ce qui concerne l'hébergement, le mode de transport, les destinations lointaines et les activités sur place. Mais des Français partent en vacances malgré tout. Où vont-ils de préférence?

CS: La mer reste la destination favorite d'une majorité de Français, loin devant la campagne, la montagne et la ville. Pour vous donner quelques chiffres: **54 % des Français préfèrent la mer, 31 % partent à la campagne, 17 % à la montagne** et 12 % seulement optent pour un séjour dans une ville.

Et si c'est à l'étranger, pas de destinations lointaines: **la très grande majorité reste en Europe**.

La prudence se fait donc sentir chez **les Français qui prévoient plus longtemps à l'avance** leurs vacances en raison des incertitudes que fait peser la crise. Et **pour partir encore moins cher, ils espèrent trouver des promotions intéressantes** de dernière minute.

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

Les Français et leurs vacances

Sujet de l'enregistrement:

Il est intéressant, dans le contexte actuel de la baisse du pouvoir d'achat des ménages, d'analyser les choix faits par les Français pour leurs vacances.

Catherine Salengro, sociologue, répond aux questions d'un journaliste.

QUELS CHIFFRES VONT AVEC QUELLES LETTRES?

Dans l'enregistrement, les expressions marquées par un chiffre correspondent à une expression marquée par une lettre. Ecrivez la lettre face au chiffre correspondant.

- | | | |
|--|-------|----------------------------------|
| 1. le budget des vacances | _____ | a. en forte baisse |
| 2. le manque d'argent | _____ | b. l'explication des non-départs |
| 3. le pouvoir d'achat | _____ | c. le plus difficile à conserver |
| 1. les non-départs | _____ | a. 49 % |
| 2. la réduction des dépenses pour les loisirs | _____ | b. 50 % |
| 3. la réduction des dépenses pour les vacances | _____ | c. un Français sur deux |
| 1. des congés à tout prix | _____ | a. avec un budget réduit |
| 2. des départs | _____ | b. en faisant des concessions |
| 3. pas de départs | _____ | c. pour des raisons budgétaires |

Pour financer les vacances, on fait

- | | | |
|--------------------------------------|-------|---|
| 1. des économies au cours de l'année | _____ | a. sur les activités et les restaurants |
| 2. des économies sur place | _____ | b. moins loin que prévu |
| 3. des voyages sorties | _____ | c. sur les loisirs et les |

Les destinations

- | | |
|----------------|-------|
| 1. la campagne | _____ |
| 2. la mer | _____ |
| 3. la montagne | _____ |

Les préférences

- | |
|---------|
| a. 17 % |
| b. 31 % |
| c. 54 % |

- | | | |
|--------------------------------|-------|---------------------------------|
| 1. la préparation des vacances | _____ | a. plus longtemps à l'avance |
| 2. pour partir moins cher | _____ | b. des promotions intéressantes |
| 3. les voyages à l'étranger | _____ | c. surtout en Europe |

◀ **CD Track 7** **ENREGISTREMENT N° 6**
Les prochaines vacances (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Un ménage parle de leurs prochaines vacances.

Ecoutez Robert et Marianne.

R: L'essence, plus la location de l'appartement, plus la nourriture, plus les sorties, et ...

M: Mais qu'est-ce que tu comptes?

R: Je regarde ce que nous avons dépensé **l'année dernière pour nos trois semaines de vacances en Espagne**. Sais-tu combien cela nous a coûté? **Plus de 4000 €** pour nous quatre! C'est incroyable!

M: Mais on en a bien profité, c'était chouette, non?

R: D'accord, mais cette année on va s'organiser autrement! **On ne peut plus s'offrir de vacances à l'étranger**, ma chérie. La vie a tellement augmenté.

M: **On ne va quand même pas rester à Paris** au mois d'août?

R: Je ne t'ai pas dit ça ... mais on pourrait... je ne sais pas moi.... on pourrait aller dire bonjour à ton cousin qui habite dans le Massif Central.

M: Ah! **Non, jamais de la vie! Que veux-tu qu'on fasse dans le Massif central?** La ballade pendant trois semaines? Tu te rappelles des vacances chez mon cousin? C'était en 2000, les enfants étaient encore tout petits et il a plu tout le temps, tu as même attrapé un rhume... Non, c'est simple, si notre budget vacances n'est plus ce qu'il était, on va partir **deux semaines au lieu de trois**. On louera un appartement plus petit, mais on ira au bord de la mer. Les vacances, **pour moi, c'est la mer, la baignade ... les enfants aiment la plage** et toi, **tu pourras aller à la pêche**.

R: Deux semaines, d'accord! Et **si on allait dans un camping?** Nous pourrions acheter des tentes. Ça nous reviendrait moins cher qu'un appartement. Tu connais **Alain, mon collègue de bureau?** **Eh, bien, lui et toute sa famille passent toujours leurs vacances dans un camping.** Ça lui revient deux fois moins cher qu'une location en bordure de mer. Qu'est-ce que tu en penses?

M: Deux semaines dans un terrain de camping? Tu parles d'un confort! Et le calme? Tu entends le voisin ronfler dans la tente voisine. Et coucher sur un matelas pneumatique pendant 3 semaines? Tu vas avoir mal au dos! Et pour faire la cuisine? Non, ce n'est pas pratique. **Ce ne seront pas des vacances pour moi.**

Les prochaines vacances (2)

R: Alors je propose **la location d'un petit appartement, mais pas en bordure de mer, ce sera moins cher.** On pourra mieux dormir et il sera plus facile de faire la cuisine.

M: D'accord! Et quelle destination?

R: **La Normandie**, qu'en penses-tu? C'est le moins loin et nous pourrons donc faire des économies d'essence.

M: Entendu! Les plages normandes sont très belles. Il faudrait peut-être en parler aux enfants.

R: Moi, je suis sûr qu'ils seront ravis!

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

Les prochaines vacances

Sujet de l'enregistrement:

Un ménage parle de leurs prochaines vacances.

Ecoutez Robert et Marianne.

OUI ou NON? – Cochez la bonne réponse

1. OUI ou NON? – L'année dernière, Robert et Marianne sont allés en Espagne.
2. OUI ou NON? – Ils sont restés trois semaines.
3. OUI ou NON? – Les vacances ont coûté plus de 4000 euros.
4. OUI ou NON? – Cette année, ils veulent de nouveau partir à l'étranger.
5. OUI ou NON? – Ils ne veulent pas rester à Paris.
6. OUI ou NON? – Marianne ne veut pas aller dans le Massif Central.
7. OUI ou NON? – Robert et Marianne vont partir deux semaines au lieu de trois.
8. OUI ou NON? – Robert aime la baignade.
9. OUI ou NON? – Les enfants aiment la plage.
10. OUI ou NON? – Marianne aime la pêche.
11. OUI ou NON? – Robert propose d'aller dans un camping.
12. OUI ou NON? – Il est déjà une fois allé dans un camping avec un collègue de bureau.
13. OUI ou NON? – Marianne est d'accord pour passer des vacances dans un camping.
14. OUI ou NON? – Les appartements qui ne sont pas en bordure de mer coûtent moins cher.
15. OUI ou NON? – Robert et Marianne décident de partir en Bretagne.

◀ **CD Track 8** **ENREGISTREMENT N° 7**
Les jeunes et leur avenir (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Selon la sociologue Anne-Marie Leroux, les 16-25 ans ont en fait perdu la foi en l'avenir, n'ayant confiance ni dans les autres, ni dans la société. Écoutons-la répondre aux questions suivantes.

Anne-Marie Leroux
Journaliste

J: Comment les jeunes voient-ils leur avenir?

AML: Il y a vraiment une crise profonde de la jeunesse aujourd'hui. Il est urgent d'agir parce que **les jeunes sont très pessimistes** et **les jeunes Français sont parmi les plus pessimistes de tous les jeunes Européens.**

J: Ah, oui? Pourquoi?

AML: Il y a des raisons multiples, des raisons économiques bien sûr puisque **les jeunes sont les principales victimes de la précarité de l'emploi**, mais il y a aussi des raisons plus importantes qui tiennent à la façon dont on considère les jeunes dans le système éducatif.

J: C'est-à-dire? Il y a un peu les vainqueurs et les vaincus?

AML: C'est ça. **On sélectionne les meilleurs**, qui forment l'élite scolaire et les autres sont souvent laissés à eux-mêmes ou plus ou moins bien orientés. C'est une révolution des mentalités qu'il nous faut. **L'école ne reconnaît pas assez la diversité des talents** et des aspirations des jeunes qui ont l'impression de ne pas être assez écoutés, soutenus.

J: *Est-ce que cela n'a pas toujours existé?*

AML: Bien sûr, mais la différence est qu'on est aujourd'hui dans un système d'école de masse. **60 % des jeunes arrivent au bac, alors qu'autrefois moins de jeunes accédaient à l'enseignement secondaire.** Ils ont entendu leurs parents leur répéter: « **Tu dois avoir le bac pour pouvoir faire des études universitaires qui t'ouvriront les portes de la vie active** ». **Malheureusement, il n'en est rien.** Ceux qui ne font pas d'études très spécialisées sont au chômage ou employés dans des conditions honteuses. **Il faut savoir que 500.000 Français de moins de 25 ans sont sans emploi.** Même les diplômés ne sont plus protégés.

Les jeunes et leur avenir (2)

On retrouve des bac + 3 ou + 5 comme serveurs de restaurants ou caissiers dans les grandes surfaces. Rendez-vous compte qu'aujourd'hui, **il faut attendre une moyenne d'âge de 27 ans et demie pour décrocher son premier contrat à durée indéterminée.**

- **La mondialisation met les jeunes Français en concurrence avec des salariés aussi bien formés qu'eux mais dix fois moins chers.**
- La crise financière dans laquelle nous sommes plongés leur annonce des années de chômage ou d'emplois sous-valorisés.
- **La crise démographique** leur rappelle qu'ils commenceront «très tard» à financer «très mal» **une retraite «très basse».**
- La crise écologique leur laisse entendre que le monde sera de plus en plus «étouffant». Et l'on s'étonne que nos jeunes entrevoient l'avenir avec désespoir?

J: *Que faudrait-il faire?*

Il faut changer d'état d'esprit, c'est-à-dire **considérer la jeunesse comme une ressource pour la société.** On la voit trop comme un problème ou comme un danger. **Les réformes sont faites à la sauvette,** ça crée beaucoup de défiance et, la plupart du temps, ça aboutit à l'échec des réformes.

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

Les jeunes et leur avenir

Sujet de l'enregistrement:

Selon la sociologue Anne-Marie Leroux, les 16-25 ans ont en fait perdu la foi en l'avenir, n'ayant confiance ni dans les autres, ni dans la société. Écoutons-la répondre aux questions suivantes.

Chacune des phrases suivantes contient deux informations contraires.

Ces informations sont marquées en italiques.

Soulignez l'information qui correspond à l'enregistrement.

1. Les jeunes sont *optimistes* ou *pessimistes*?
2. Les jeunes Français sont *plus ou moins* pessimistes que les autres?
3. La précarité de l'emploi frappe les jeunes *plus ou moins* que les adultes?
4. Le système scolaire *sélectionne ou ne sélectionne pas* les meilleurs élèves?
5. L'école *reconnaît ou ne reconnaît pas assez* la diversité des talents?
6. Aujourd'hui *plus ou moins* de jeunes arrivent au bac qu'autrefois?
7. Les parents sont convaincus que pour leurs enfants le bac est très important.
Est-ce qu'ils ont raison ou est-ce qu'ils ont tort?
8. Ce sont *500.000 ou 600.000* Français de moins de 25 ans qui sont sans emploi?
9. En moyenne, les jeunes ont *27 ou 37* ans quand ils décrochent leur premier contrat à durée indéterminée?
10. *La mondialisation est ou n'est pas la raison* pourquoi les jeunes Français subissent une grande concurrence sur le marché du travail?
11. C'est à *cause de la crise démographique ou à cause de la crise financière* que les jeunes d'aujourd'hui auront une retraite très basse?
12. Aujourd'hui *on considère ou on ne considère pas* la jeunesse comme une ressource pour la société?
13. Comment sont faites les réformes? *Plutôt bien ou plutôt mal?*

◀ **CD Track 9** **ENREGISTREMENT N° 8**
Quelle carrière choisir? (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Deux parents parlent de l'avenir de leurs enfants avec une conseillère d'éducation

Robert
Martine
la conseillère

R: Je me demande ce que mon fils va devenir. Vous ne trouvez pas que nous, les adultes, sommes-trop inquiets?

C: Qu'est-ce qui vous fait dire cela?

R: Nos adolescents ne ressemblent pas aux adolescents que nous avons été. On est la première génération de parents à être **obligée de s'adapter à Internet et au portable** dans les foyers.

Avant, nos parents arrivaient à contrôler à peu près tout ce qu'on faisait. Maintenant, **il y a des tas de choses qui nous échappent**. Et en plus, vue la situation économique, **la réussite scolaire représente notre principal motif d'inquiétude** et se retrouve être le premier sujet de conversation dans les discussions en famille.

M: Oui, et parler d'orientation avec nos enfants peut parfois tourner au dialogue de sourds.

C: Au dialogue de sourds? Pourquoi?

M: Les jeunes **vivent au présent**. **Refus de tout planifier**, ils se démotivent facilement à l'idée du parcours du combattant que nous, parents, leur dépeignons. Pour eux, **la vie professionnelle est lointaine**, voire abstraite, et pourtant cela les angoisse. Et lorsqu'ils s'enthousiasment à l'idée d'une profession à laquelle nous n'aurions pas songé, nous leur parlons chômage ou précarité ... Il nous faut essayer de rester zen, mais ce n'est pas facile.

C: Le rôle des parents, en fait, est de guider l'enfant **ce qui ne signifie pas lui dire "ne fait pas ça parce que précarité et chômage" ou "fait plutôt ci car hauts revenus assurés"**. Guider un enfant signifie **l'aider à accomplir ce qu'il souhaite**.

R: D'après un sondage, **97 %** des parents interrogés estiment que l'orientation et l'avenir professionnel de leurs enfants sont **un sujet important**, **74 %** des parents pensent **avoir une influence sur le choix d'orientation de leurs enfants** et **un quart** aimerait que leur enfant **exerce le même métier qu'eux**.

Quelle carrière choisir? (2)

- C: C'est affolant ! Un jeune qui, aujourd'hui, s'oriente vers **un diplôme d'enseignement professionnel**, dans le domaine de la restauration par exemple, **a bien plus de chances de trouver un travail intéressant**, correctement payé que quelqu'un qui poursuivrait des études supérieures sans véritables projets personnels. Alors si votre enfant veut **devenir cuisinier**, laissez-le ! Pourtant très souvent, les parents ou enseignants **poussent les jeunes** qui ont un bon niveau scolaire à courir ce risque fou, si on y pense, **de poursuivre des études supérieures** plutôt que de les laisser aller dans la voie qui les passionne. Il ne suffit pas de proclamer la revalorisation du travail manuel, il faut aussi l'accepter pour soi et ses enfants.
- M: Je suis tout à fait d'accord avec vous. Il y a plus d'une façon de réussir. Souvent on entend dire des parents: «**Passe ton bac d'abord et on verra après!**». Le bac, voie royale, porte ouverte vers la réussite. **La réussite à laquelle on pense est évidemment une réussite universitaire** ou obtenue via les grandes écoles... Les clichés ont la vie dure!
- C: Cette reproduction de la hiérarchie des métiers et des études est toujours inscrite dans toutes les têtes. Bien sûr, la réussite d'une vie peut passer par un lycée et des études supérieures. Mais nous avons tous rencontré **des artisans heureux**, **des agriculteurs passionnés** et **des entrepreneurs** sans diplôme étonnamment **compétents**, cultivés et passionnants. Alors sachez écouter vos enfants et ne les forcez pas à entreprendre des études qu'ils n'ont pas choisies.

SEITE 1

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE
Quelle carrière choisir?

Sujet de l'enregistrement:

Deux parents parlent de l'avenir de leurs enfants avec une conseillère d'éducation

QUELS CHIFFRES VONT AVEC QUELLES LETTRES?

Dans l'enregistrement, les expressions marquées par un chiffre correspondent à une expression marquée par une lettre. Ecrivez la lettre face au chiffre correspondant.

Les parents

- | | | |
|--------------------------|-------|---|
| 1. doivent | _____ | a. que leurs enfants réussissent leur carrière scolaire. |
| 2. ne peuvent pas | _____ | b. contrôler tout ce que font leurs enfants |
| 3. veulent | _____ | c. accepter que leurs enfants utilisent Internet et portables. |

Les jeunes

- | | | |
|---------------------------------|-------|--|
| 1. veulent | _____ | a. tout planifier. |
| 2. ne veulent pas | _____ | b. penser à leur vie professionnelle. |
| 3. ne veulent pas encore | _____ | c. vivre au présent. |

Les parents

- | | | |
|----------------------------|-------|--|
| 1. devraient | _____ | a. aider leurs enfants à trouver leur chemin. |
| 2. ne devraient pas | _____ | b. obliger leurs enfants à faire certains choix professionnels. |

Les opinions des parents

- | | | |
|---|-------|----------------|
| 1. «L'avenir professionnel de nos enfants est important pour nous.» | _____ | a. 25 % |
| 2. «Nous pouvons influencer l'orientation professionnelle de nos enfants.» | _____ | b. 97 % |
| 3. «Nos enfants devraient exercer le même métier que nous.» | _____ | c. 74 % |

SEITE 2

Aujourd'hui,

- | | |
|---|---|
| 1. les diplômés d'enseignement professionnel peuvent _____ | a. empêcher les enfants de devenir cuisiner. |
| 2. les parents ne devraient pas _____ | b. trop souvent pousser les jeunes à poursuivre des études universitaires. |
| 3. les parents et les enseignants veulent _____ | c. offrir de bonnes chances sur le marché du travail. |

À l'avis de beaucoup de parents,

- | | |
|---|---|
| 1. le choix d'une carrière _____ | a. passe par des études supérieures. |
| 2. la réussite professionnelle _____ | b. se fait après le bac. |

On ne devrait pas oublier qu'il y a beaucoup

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1. d'artisans _____ | a. compétents. |
| 2. d'agriculteurs _____ | b. passionnés. |
| 3. d'entrepreneurs _____ | c. heureux. |

◀ **CD Track 10** **ENREGISTREMENT N° 9**
Fumer ou ne pas fumer, c'est la question (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Deux amies, Alice qui fume et Dorothée qui ne fume pas, parlent des interdictions de fumer dans les lieux publics.

D: Ah! Quel temps de chien... il pleut à verse depuis ce matin, je crois que je vais rentrer chez moi.

A: Ne rentre pas tout de suite! Viens, **je t'invite à prendre un café**. Tiens, ici, on peut **rester à la terrasse**, il y a des parasols chauffants.

D: Quoi? Par ce temps? Rester à la terrasse?

A: Ecoute Dorothée, **j'aimerais fumer une cigarette** et ...

D: Alors là je ne te comprends pas ! Tu m'avais dit que tu arrêterais de fumer dès qu'il y aurait une loi anti-tabac et ...

A: Oui, oui, je sais très bien que la loi existe depuis **le 1^{er} janvier 2008** et que les cafetiers ont enregistré une chute de leur chiffre d'affaires et que ... mais bien évidemment, ce n'est pas une loi qui va empêcher les gens de fumer.

D: Tu oublies de mentionner que cette loi est bénéfique non seulement **pour la santé des consommateurs non-fumeurs** mais également **pour celle du personnel** et puis les cafés sont quand même plus propres qu'autrefois. Finis les mégots qui traînent dans les cendriers, finis les vêtements qui puent la cigarette et puis n'oublions pas que **le tabagisme passif provoque le cancer du poumon et des maladies cardio-vasculaires**; il aggrave des pathologies comme l'asthme.

- A: Oui, oui, je sais ... Mais écoute! Tu sais ce qui m'énervé? C'est le fait que nous, les fumeurs, soyons montrés du doigt comme des pestiférés. **On nous expulse des endroits publics**, on nous parque dans des «fumeurs» ou sur les terrasses comme du bétail ... On est surveillé. Aujourd'hui, une loi te dit ce qui est bon pour «ta» santé, demain **une loi** te dira ce que tu dois manger pour rester en forme. **Interdit le sucre, le chocolat, le café, le vin rouge, le vin blanc** ... et où est la liberté du citoyen?
- D: Bon, bon, calme-toi! Mais moi, **je suis pour cette loi**, il faut l'appliquer, informer les jeunes, leur montrer les ravages que la cigarette peut entraîner et surtout insister sur le fait que....
- A: Ah! Oui, il faut, il faut, il faut...

Fumer ou ne pas fumer, c'est la question (2)

- D: Une cigarette en moins **équivalait à 11 minutes de vie supplémentaire** mais après tout si les gens veulent abrégé leur vie ou la rendre intolérable, c'est leur droit.
- A: Tu sais qu'**il y a plus de morts dues à des accidents domestiques qu'à la cigarette?**
Il faudrait donc interdire les escaliers, les prises de courant, les couteaux
- Garçon de café: Vous désirez?
- A et D: **Un café crème** comme d'habitude!

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

Fumer ou ne pas fumer, c'est la question

Sujet de l'enregistrement:

Deux amies, Alice qui fume et Dorothée qui ne fume pas, parlent des interdictions de fumer dans les lieux publics.

COMPLÉTEZ CHAQUE PHRASE CI-DESSOUS PAR LE MOT OU LE GROUPE DE MOTS QUI MANQUE.

1. Alice invite Dorothée à prendre _____.
2. Alice veut rester à _____.
3. Alice aimerait _____.
4. En France, il y a une loi anti-tabac depuis le _____.
5. Malgré cette loi, les gens continuent de _____.
6. Cette loi est bénéfique pour la santé des _____ et du _____.
7. Le tabagisme _____ provoque beaucoup de maladies.
8. Alice trouve scandaleux qu'on expulse les fumeurs des _____.
9. Alice a peur qu'il y ait bientôt une loi interdisant
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____
 - e. _____
10. Dorothée est _____ cette loi.
11. Chaque cigarette équivaut à _____ de vie en moins.
12. Les _____ domestiques provoquent plus de morts que les _____.
13. Alice et Dorothée prennent _____.

◀ **CD Track 11** **ENREGISTREMENT N° 10**
Un débat sur la lutte contre le tabagisme en France (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Pendant un débat sur la lutte contre le tabagisme, une femme, Mme Dubois, prend la parole.

La lutte contre le tabagisme vise à protéger les fumeurs comme les non fumeurs: **un fumeur régulier sur deux meurt du tabac** et 5 000 personnes sont victimes du tabagisme passif chaque année en France. Mais la tendance qui m'inquiète surtout, comme mère de deux enfants, est que **nos jeunes commencent à fumer de plus en plus tôt**. C'est pour cette raison que je voudrais prendre la parole.

Permettez-moi de rappeler que la loi anti-tabac a été appliquée en deux temps:

Depuis le 1er février 2007, la mesure s'applique dans les entreprises, les administrations, les établissements scolaires ainsi que dans les établissements de santé. Et **depuis le 1er janvier 2008, elle s'applique aux lieux dits «de convivialité» (cafés, hôtels, restaurants, discothèques, casinos)**.

Evidemment **la loi est bien respectée**, puisque le nombre d'amendes délivrées est insignifiant. Notons: **68 euros d'amende pour un fumeur** et 135 euros d'amende pour un propriétaire d'établissement qui ne fait pas respecter la loi.

Mais la loi anti-tabac a-t-elle eu des répercussions sur la consommation? Les résultats sont, selon les spécialistes, décevants. **Les Français sont toujours accros à la cigarette**.

Faudrait-il alors encore augmenter le prix de vente des cigarettes afin d'en diminuer la consommation?

Ou bien placer les cigarettes "sous le comptoir" chez les buralistes pour supprimer l'incitation à l'achat? C'est, à mon avis, ridicule car le client a déjà dans la tête ce qu'il va acheter. **Qu'il voie ou ne voie pas les cigarettes sur les étagères, ne va pas lui faire changer d'idées**.

Ou bien faire de nouveau une campagne publicitaire choc en bombardant les gens avec des chiffres qui font frémir? N'oublions pas que, par an, 79.000 personnes meurent en respirant la fumée des autres dans les pays de l'Union européenne, **environ 72.000 à leur domicile, et 7.000 sur leur lieu de travail**.

Un débat sur la lutte contre le tabagisme en France (2)

Il ne faut pas nier la forte influence de la publicité dans l'initiation des jeunes au tabac.

Par exemple, si le jeune voit son artiste favori en train de fumer, il va penser que le fait de prendre une cigarette va le rendre plus intéressant devant les autres et peut-être lui apporter du succès. Pire encore, il peut se voir avec une image positive par rapport aux jeunes qui ne fument pas.

D'autre part, les enfants perçoivent le fait de fumer comme une conduite propre aux adultes, **ils commencent donc cette mauvaise habitude pour paraître plus grands.** À mon avis, **un jeune avec des parents fumeurs court le risque de s'initier plus facilement au tabac que celui ou celle dont les parents ne fument pas.**

A cela s'ajoute **la pression des camarades.** Nos jeunes passent la plupart de leur temps à l'école avec leurs amis. Le risque de commencer à fumer, chez les adolescents, augmente alors, car fumer une cigarette va leur donner un statut supérieur.

En tenant compte donc de tous les facteurs de risque, comment pouvons-nous, en tant que parents, diminuer le risque de tabagisme chez nos jeunes?

A mon avis, **il est avant tout important de parler ouvertement des conséquences** qu'amène, à long terme, la dépendance au tabac.

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE

Un débat sur la lutte contre le tabagisme en France

Sujet de l'enregistrement:

Pendant un débat sur la lutte contre le tabagisme, une femme, Mme Dubois, prend la parole.

OUI ou NON? – Cochez la bonne réponse

1. OUI ou NON? – 50 % des fumeurs réguliers meurent du tabac.
2. OUI ou NON? – Les jeunes commencent à fumer de plus en plus tard.
3. OUI ou NON? – Depuis le 1^{er} janvier 2007, la loi anti-tabac s'applique dans les cafés, hôtels, discothèques, etc.
4. OUI ou NON? – La loi anti-tabac est bien respectée.
5. OUI ou NON? – L'amende pour un fumeur coûte 68 euros.
6. OUI ou NON? – En France, la loi anti-tabac a fait baisser la consommation de cigarettes.
7. OUI ou NON? – Cacher les paquets de cigarettes à la vue des consommateurs ne diminuerait pas la consommation.
8. OUI ou NON? – Il y a plus de victimes du tabagisme passif à la maison qu'aux lieux de travail.
9. OUI ou NON? – La publicité n'influence pas l'initiation des jeunes au tabac.
10. OUI ou NON? – Les enfants commencent à fumer pour paraître adultes.
11. OUI ou NON? – Des parents fumeurs n'incitent pas plus leurs enfants à fumer que des parents non-fumeurs.
12. OUI ou NON? – La pression des camarades de classe joue également un rôle important.
13. OUI ou NON? – Il est inutile de parler ouvertement aux jeunes des conséquences de la dépendance du tabac.

◀ **CD Track 12** **ENREGISTREMENT N° 11**
La protection de l'environnement (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

Trois amis, Noémie, Catherine et Thomas se rencontrent au café et discutent sur la protection de l'environnement.

Noémie
Catherine
Thomas

- N: La protection de l'environnement nous concerne tous et toutes, chaque jour les médias diffusent des informations concernant **la couche d'ozone, les panneaux solaires, les pesticides, les animaux en voie de disparition**, sans parler **du nucléaire** et **des forêts de l'Amazonie**.
- C: C'est bien vrai, on sait aujourd'hui que l'air de l'Himalaya est aussi pollué que celui des villes d'Europe, qu'à Paris 5 % d'eau se perd dans les fuites des tuyaux et que....
- T: Oui, oui et aussi qu'il faut **5,6 millions** d'arbres et **47.000 tonnes** de pétrole pour produire **3 millions** de couches jetables.
- N: Bien sûr, ces informations nous choquent mais nous montrent de futurs dangers écologiques comme....
- T: Attention! Nous nous écartons de notre sujet! Moi, je propose que chacun s'intéresse à son environnement proche avant de s'intéresser à son environnement lointain.
- C: Que veux-tu dire par là?
- N: C'est tout simple, ça commence avec l'eau... avec la douche, le bain que vous prenez le matin. Savez-vous combien d'eau vous pouvez utiliser quand vous prenez une douche? Eh bien, plus de **60 litres pour une douche** et **90 à 100 litres pour un bain**.
- C: C'est incroyable! Tu as raison, il faut faire attention et éviter une consommation excessive.

- T: Et **l'électricité**? Autrefois, toute la famille se rassemblait le soir dans la salle à manger et aujourd'hui? Chacun est dans sa chambre soit devant **la télé** ou **l'ordinateur** et toutes **les lampes** sont allumées. Quel gaspillage!
- C: C'est un fait, nous consommons de façon irréfléchie.
- N: Pas besoin de sortir d'une grande école pour comprendre que plus on consomme, plus on augmente notre pression sur l'environnement de multiples façons.

La protection de l'environnement (1)

- T: Et si nous parlions non seulement de la consommation en énergie, mais aussi de la protection de notre environnement? Nous sommes à la fois **les auteurs et les victimes** des catastrophes qui se préparent. Le premier bon geste est de **respecter la nature**.
- C: Et chacun, par ses gestes quotidiens, peut agir pour protéger l'environnement. Par exemple, quand on va faire ses courses, on prend un sac et **on refuse un sac en plastique**.
- N: Il nous faut aussi **trier les déchets** afin de réaliser une récupération possible.
- T: A propos récupération, mon grand-père **utilise l'eau de pluie pour arroser son jardin**.
- C: Il faudrait que les jeunes le prennent en exemple, jettent moins, réfléchissent.
- N: En un mot une prise de conscience de tous est nécessaire.

SEITE 1

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE
La protection de l'environnement (1)

Sujet de l'enregistrement:

Trois amis, Noémie, Catherine et Thomas se rencontrent au café et discutent sur la protection de l'environnement.

1. Les mots:

Cochez les mots de la liste ci-dessous que vous entendrez dans l'enregistrement.

- la pollution
- la couche d'ozone
- les panneaux solaires
- les insecticides
- les pesticides
- les animaux en voie de disparition
- les plantes en voie de disparition
- l'énergie thermique
- le nucléaire
- la mort de la forêt
- les forêts de l'Amazonie

2. Les chiffres:

Dans les deux phrases ci-dessous, insérez les trois chiffres que vous entendrez dans l'enregistrement.

2.1. «Il faut _____ d'arbres et _____ tonnes de pétrole pour produire _____ couches jetables.»

2.2. «On utilise _____ d'eau pour une douche et _____ à _____ d'eau pour un bain.»

SEITE 2

3. Les mots:

3.1. Cochez les mots de la liste ci-dessous que vous entendrez dans l'enregistrement.

- le courant électrique
- l'électricité
- la télé
- la radio
- le portable
- l'ordinateur
- le lecteur DVD
- les lampes

3.2. Insérez les deux mots qui manquent.

«Les hommes sont à la fois les _____ et les _____
des catastrophes naturelles.»

3.3. Insérez les deux mots qui manquent.

Les actions nécessaires:

respecter _____

refuser _____

trier _____

utiliser l'eau de pluie pour _____

◀ **CD Track 13** **ENREGISTREMENT N° 12**
Le réchauffement climatique (1)
(Transkription des Hörtextes)

Sujet de l'enregistrement:

A l'occasion d'une rencontre sur le réchauffement climatique, un écologiste répond aux questions posées par les participants.

Participant: Le climat a-t-il changé au cours du 20^{ème} siècle?

Effectivement, de nombreuses observations indiquent que **le climat** de la planète a changé au cours du 20^{ème} siècle et nous pouvons faire les constatations suivantes: **la température** moyenne à la surface de **la planète** s'est élevée d'environ 0,6°C, **la couverture neigeuse** et **les étendues glaciaires** se sont réduites, le niveau **des mers** et **des océans** s'est élevé de 10 à 20 cm.

Nous sommes en train de vivre une période de réchauffement climatique qui va s'accélérer dans les années qui viennent avec des effets redoutables.

Participante: Pourquoi ce changement climatique?

Le climat varie et variera toujours pour des raisons naturelles. Les experts constatent **un réchauffement de notre planète depuis plus d'un siècle**. Mais ce réchauffement s'est accéléré: **environ 50 % du réchauffement** des 120 dernières années **s'est fait au cours des 50 dernières années**. Et on peut établir de façon probable que l'essentiel du réchauffement des 50 dernières années est dû à l'augmentation des gaz à effet de serre provoqués par les activités humaines: **transports, industrie, agriculture, production d'énergie, chauffage**, etc. Or, il est encore possible de préserver le climat de notre planète en limitant l'émission de ces gaz et en renforçant l'utilisation de toutes les énergies qui n'en produisent pas.

Participant: Quelles peuvent être les conséquences de ce réchauffement?

Il aura de graves conséquences sur **la santé, l'air, l'eau, la végétation, les espèces vivantes, les productions agricoles**, etc. Nous avons de nombreux exemples où le climat peut provoquer des millions de décès. Pour n'en donner que 2: **la canicule en Europe en 2003 qui a causé le décès d'environ 70.000 personnes de plus que la normale** et le cas extrême où les épidémies sont étroitement liées aux inondations et à l'insalubrité de l'eau.

Le réchauffement climatique (2)

Participante: Que peut-on donc faire?

En France, la production d'électricité est faite pour l'essentiel avec des procédés qui n'émettent pas de CO₂, c'est-à-dire que **pour 80 % l'électricité provient du nucléaire** et pour 15 % il s'agit d'hydroélectricité. Cela n'est pas le cas dans la majorité des pays européens, et encore moins aux Etats-Unis.

Mais il est nécessaire de rappeler que la production énergétique nucléaire n'est pas une solution satisfaisante à l'effet de serre. Elle présente d'autres problèmes: déchets radioactifs stockés et non-recyclables, dangerosité des centrales de production...

Ce que nous devons faire, c'est de nous tourner vers les technologies modernes: **les énergies renouvelables**, c'est-à-dire éolienne, solaire et hydraulique, **le recyclage du papier, du verre ou des plastiques, une meilleure isolation de nos maisons.**

Nous devons aussi réduire nos propres dépenses en énergie **en évitant de prendre la voiture, en mettant moins le chauffage,** etc.

En un mot, faisons des économies, car moins polluer se résume à moins consommer dans la vie de tous les jours. **Moins acheter de voiture, ne pas changer de téléphone portable tous les ans,** moins jeter, **ne pas acheter quelque chose uniquement parce que ce n'est pas cher** ... Ce n'est pas facile, je l'admets, mais nous pouvons tous contribuer au rétablissement de l'équilibre de notre climat en changeant notre mode de vie. Il n'y a aucun doute que le développement des énergies renouvelables est nécessaire, mais je répète, à lui seul il ne suffira pas.

SEITE 1

CONTRÔLE DE LA COMPRÉHENSION ORALE
Le réchauffement climatique

Sujet de l'enregistrement:

A l'occasion d'une rencontre sur le réchauffement climatique, une écologiste répond aux questions posées par les participants.

1. Les mots qui se réfèrent au changement de climat:

Cochez les mots de la liste ci-dessous que vous entendrez dans l'enregistrement.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> le climat | <input type="checkbox"/> la couverture neigeuse |
| <input type="checkbox"/> le froid | <input type="checkbox"/> les étendues de terrains |
| <input type="checkbox"/> la chaleur | <input type="checkbox"/> les étendues glacières |
| <input type="checkbox"/> la température | <input type="checkbox"/> les mers |
| <input type="checkbox"/> la terre | <input type="checkbox"/> les océans |
| <input type="checkbox"/> la planète | <input type="checkbox"/> le refroidissement |
| <input type="checkbox"/> la couverture végétale | <input type="checkbox"/> le réchauffement |

2. Les informations:

Cochez l'indication de temps qui correspond à l'enregistrement.

2.1. Il y a un réchauffement de la planète depuis

- plus d'un siècle
- plus de deux siècles
- plus de trois siècles

2.2. 50 % du réchauffement se sont faits au cours des

- 50 dernières années
- 60 dernières années
- 70 dernières années

SEITE 2

3. Cochez les mots de la liste ci-dessous que vous entendrez dans l'enregistrement.

3.1. Les mots qui se réfèrent à l'augmentation des gaz à effet de serre:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> les voitures | <input type="checkbox"/> l'élevage |
| <input type="checkbox"/> le transport | <input type="checkbox"/> la production d'énergie |
| <input type="checkbox"/> l'industrie | <input type="checkbox"/> l'énergie nucléaire |
| <input type="checkbox"/> la sylviculture | <input type="checkbox"/> le chauffage |
| <input type="checkbox"/> l'agriculture | |

3.2. Les mots qui se réfèrent aux conséquences du réchauffement climatique:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> les maladies | <input type="checkbox"/> la végétation |
| <input type="checkbox"/> la santé | <input type="checkbox"/> les espèces vivantes |
| <input type="checkbox"/> l'air | <input type="checkbox"/> les vivres |
| <input type="checkbox"/> la mer | <input type="checkbox"/> la production biologique |
| <input type="checkbox"/> l'eau | <input type="checkbox"/> la production agricole |
| <input type="checkbox"/> les rivières | |

4. Complétez la grille ci-dessous par les noms ou adjectifs qui manquent:

4.1. Ce que nous devrions faire:

- utiliser les énergies _____
- recycler le _____, le _____ et les _____
- isoler mieux les _____
- éviter de prendre la _____
- mettre moins le _____

4.2. Ce que nous pourrions faire encore:

- acheter moins de _____
- changer moins souvent de _____
- ne pas acheter des choses uniquement parce qu'elles ne sont pas _____

Medieninhaber und Herausgeber:

BUNDESMINISTERIUM FÜR
UNTERRICHT, KUNST UND KULTUR
Medienservice

1014 Wien, Minoritenplatz 5
Tel. 01/53 120 / 4829, Fax: 01/53 120 / 4848
E-Mail: medienservice@bmukk.gv.at

Bestellungen:

AMEDIA Servicebüro
1140 Wien, Sturzgasse 1a
Tel. 01/982 13 22, Fax: 01/982 13 22-311
E-Mail: office@amedia.co.at